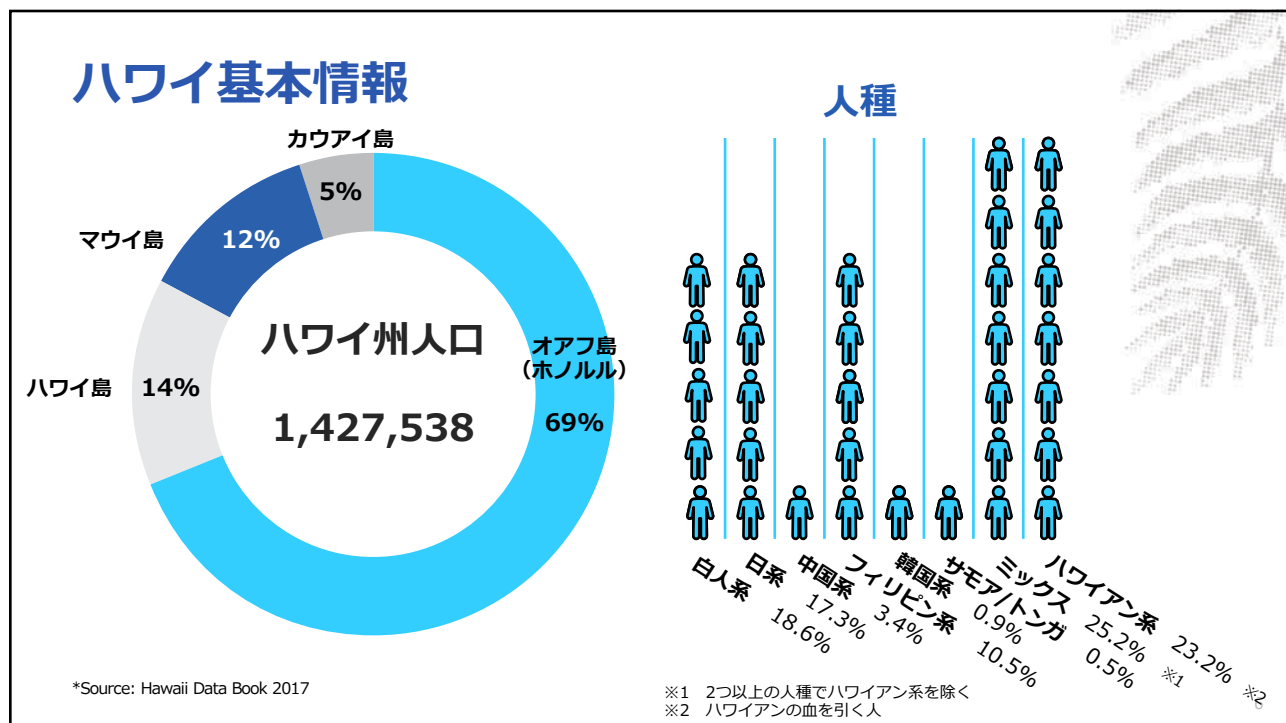
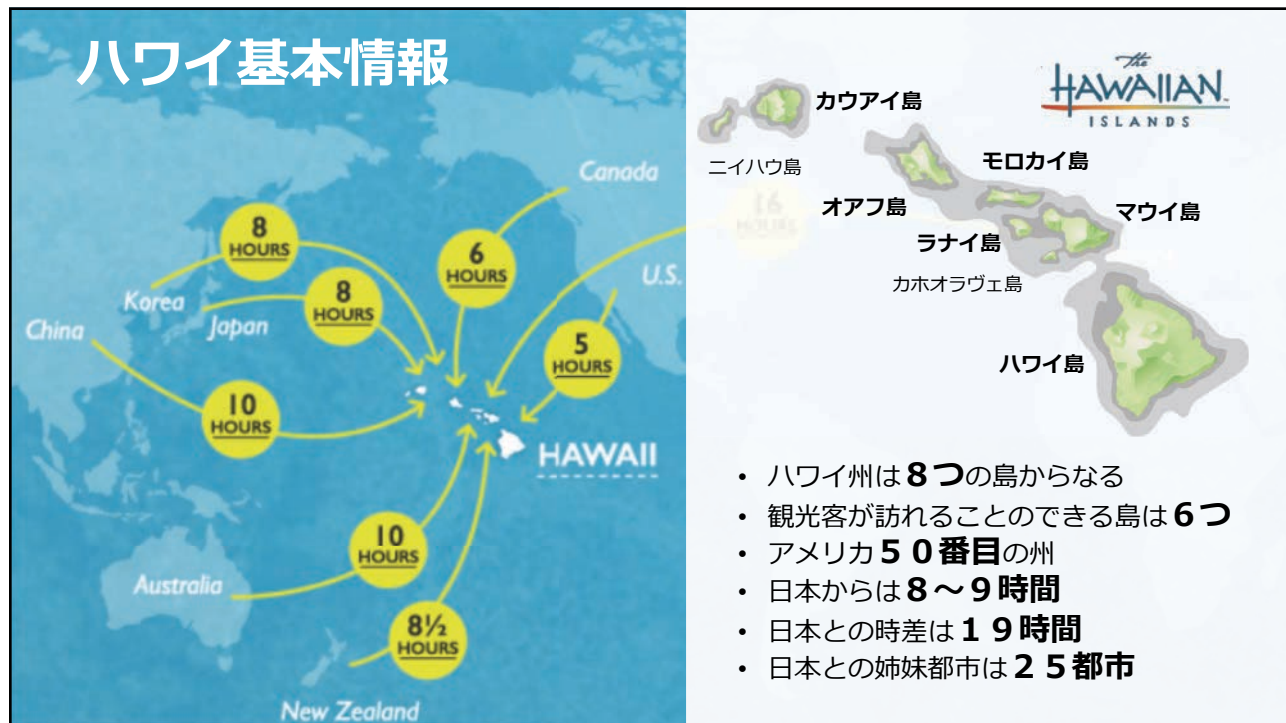


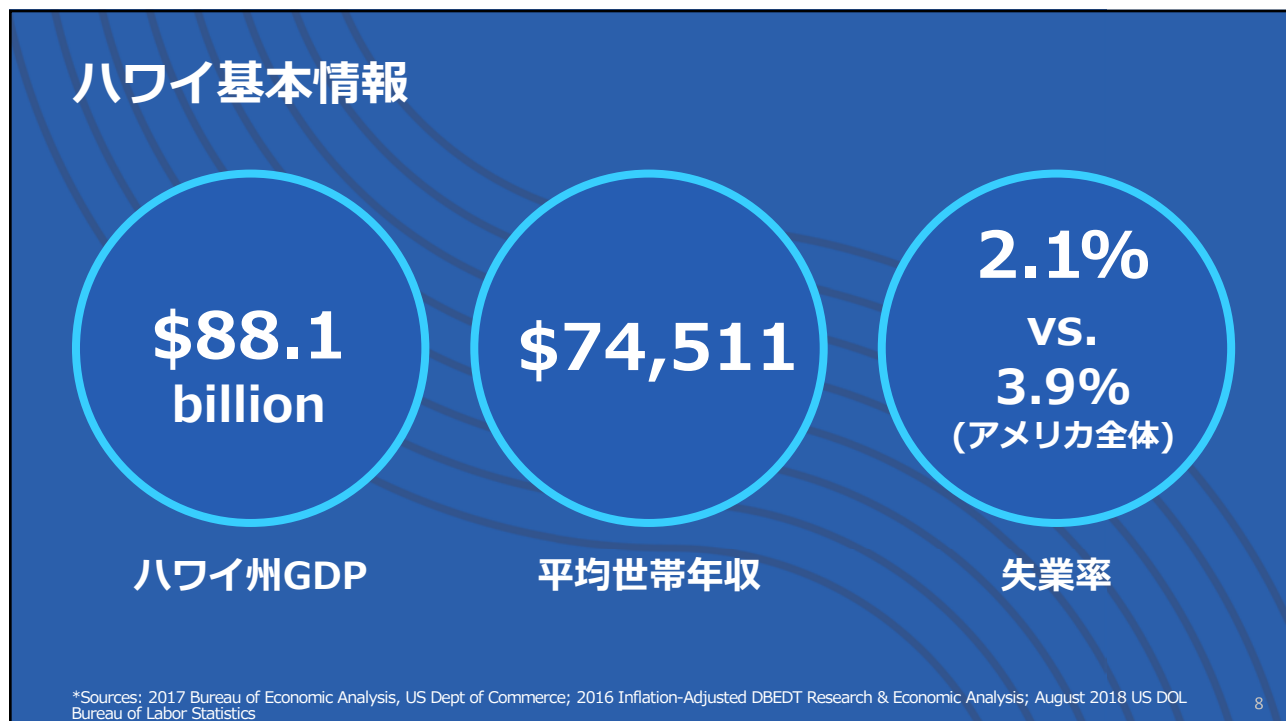
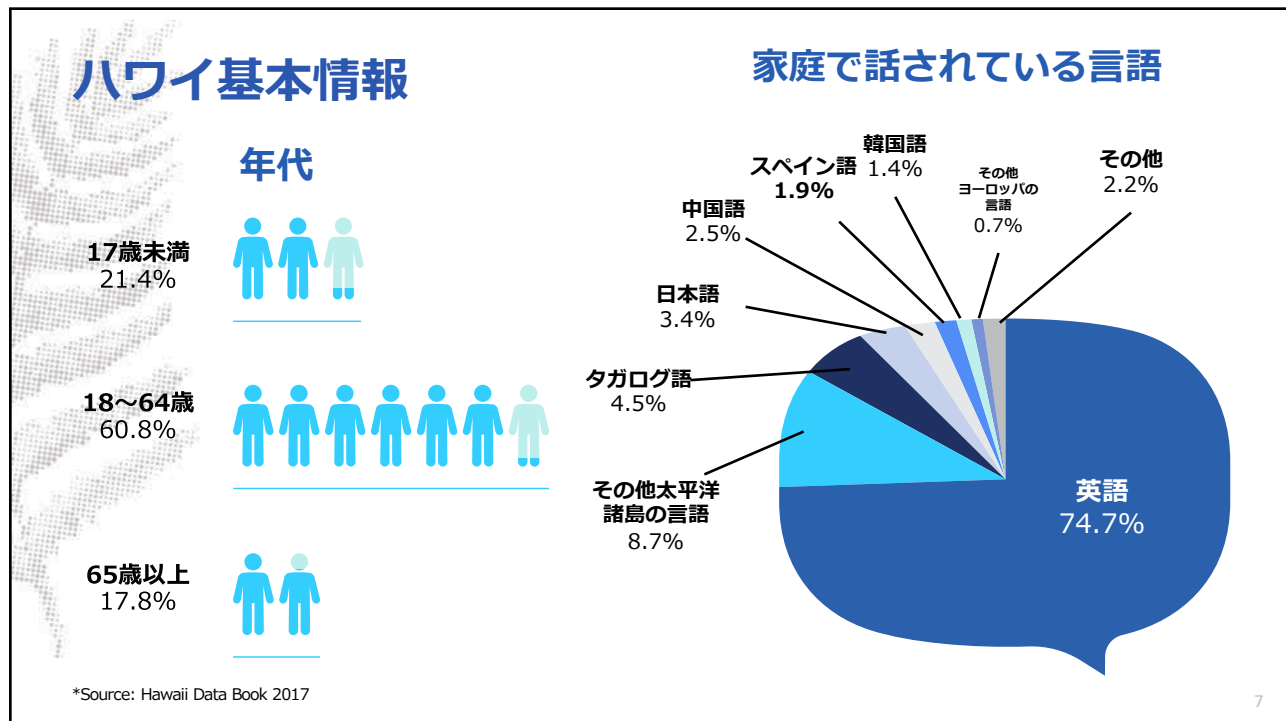


目次

- ハワイ州概要
- 観光システム
- ハワイ渡航者情報
- 日本マーケットデータ & 活動指針
- リスポンシブルツーリズムについて
- まとめ









ハワイが誇るランキング

人種・民族の多様性

優れた医療施設

全米幸福度No.1

*Sources: 2018 WalletHub; 2018 US News

9

01

02

ハワイの主要産業

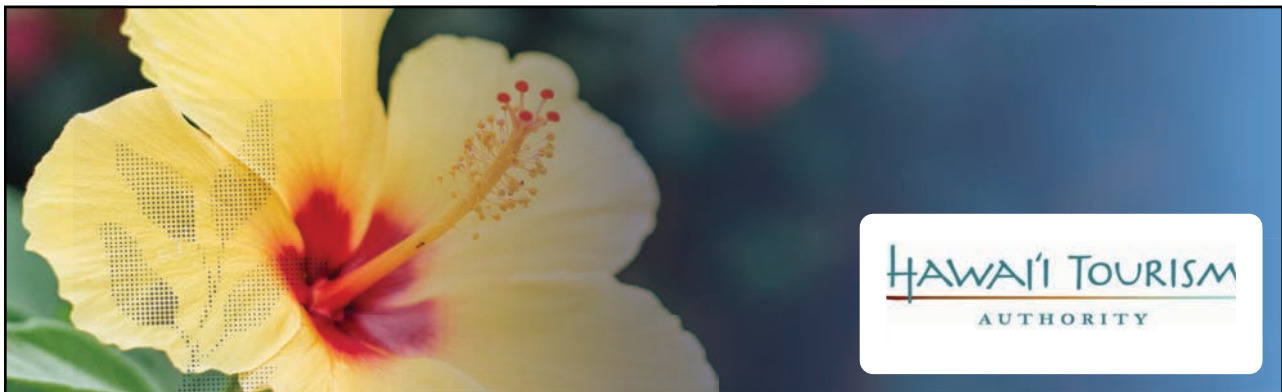
- 1.観光
- 2.軍需

*Source: State of Hawaii Data Book 2018 – Direct Income from Major Export Industries



ハワイ観光システム

- 観光業はハワイの主要産業のひとつ
- 観光業が最大労働雇用創出産業
- 2017 年の総消費額は166.8億ドル（1.8兆円）
- ハワイ最大の税収入
（2017統計、ドル換算110円/\$）
 - 1日あたり537万ドル（約5.9億円）
 - 年間約19.6億ドル（2,156億円）



ハワイ・ツーリズム・オーソリティとは？

政府関連機関の参画と支援を確保し、民間企業、地域組織と協力して観光戦略を作成、施行。居住者ならびに訪問者の観光事業についての満足度をモニターしつつ、観光産業の促進およびマネジメントを執り行う機関である。

HTA ミッション

- ハワイ州観光業の品質向上、観光商品開発
- 労働雇用の創出及び確保
- 自然資源、文化の継続維持
- ハワイ州民の生活水準向上への貢献



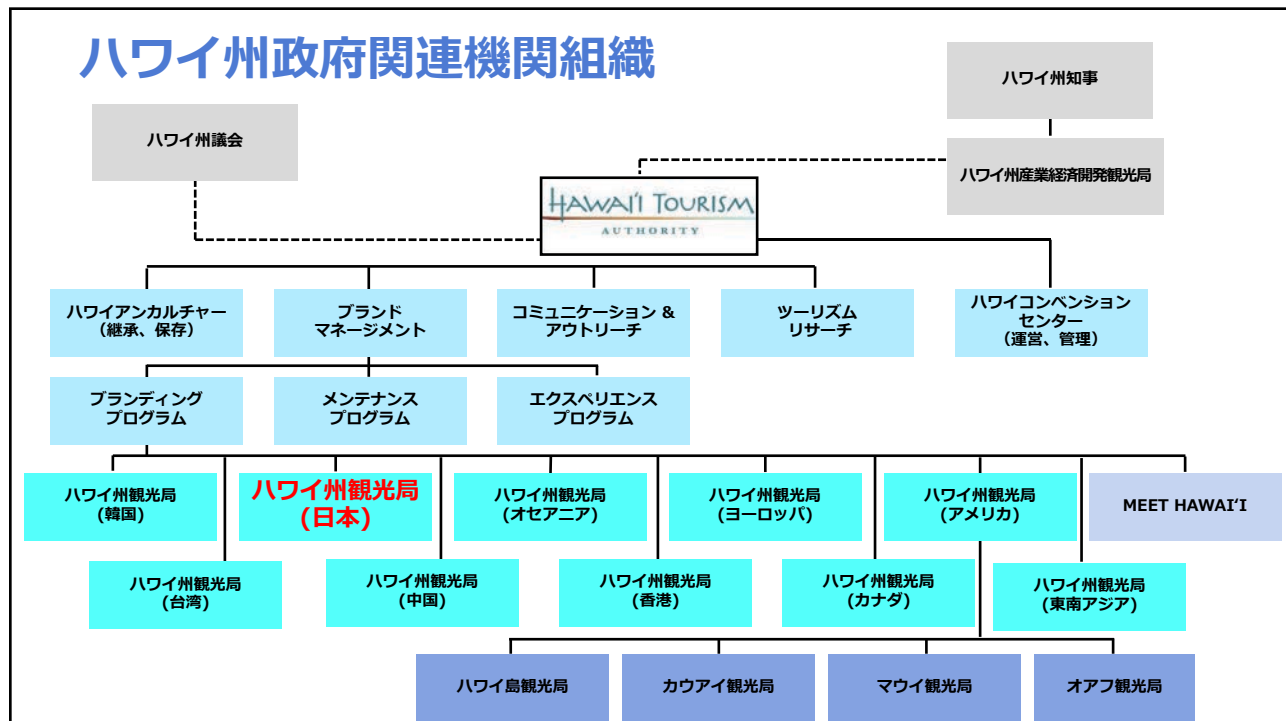
効果測定

ハワイ
コミュニティの
観光産業への理解と
満足度の向上

ハワイ訪問者の
消費高

HTA活動指針の
認知度向上
ステークホルダーとの
連動、施策強化

ハワイ州政府関連機関組織



HTAブランドマネージメント



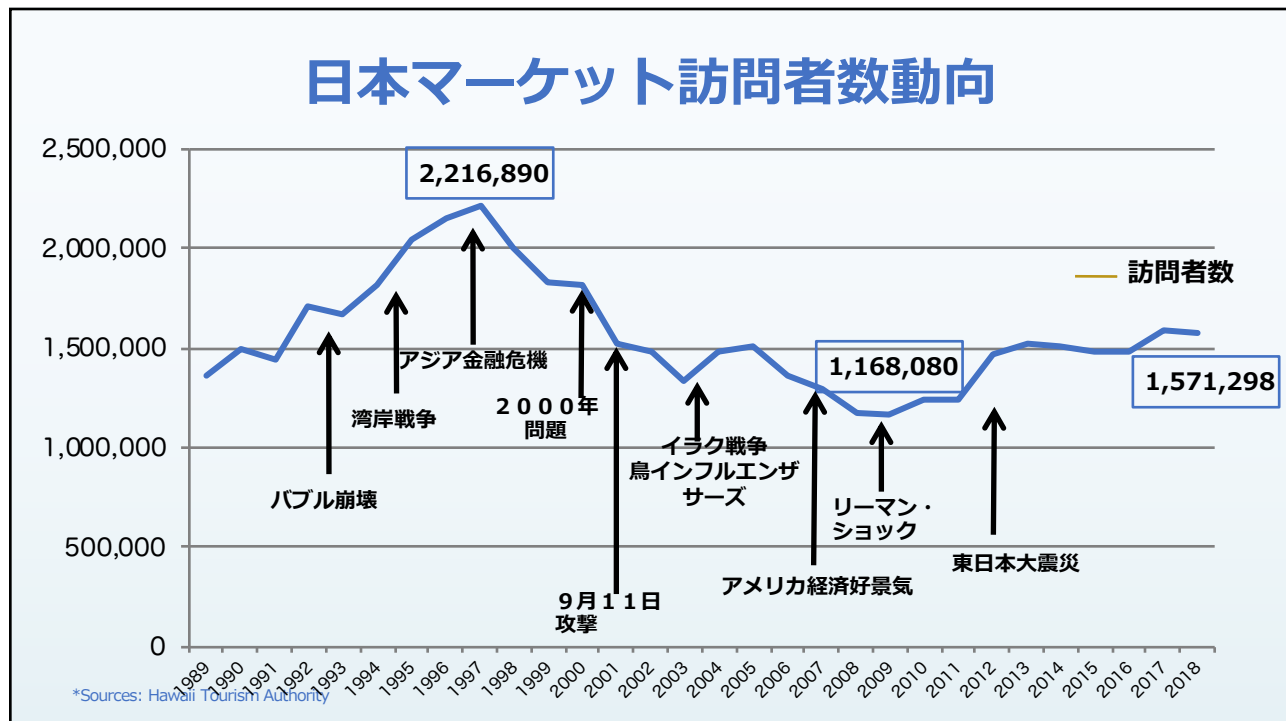
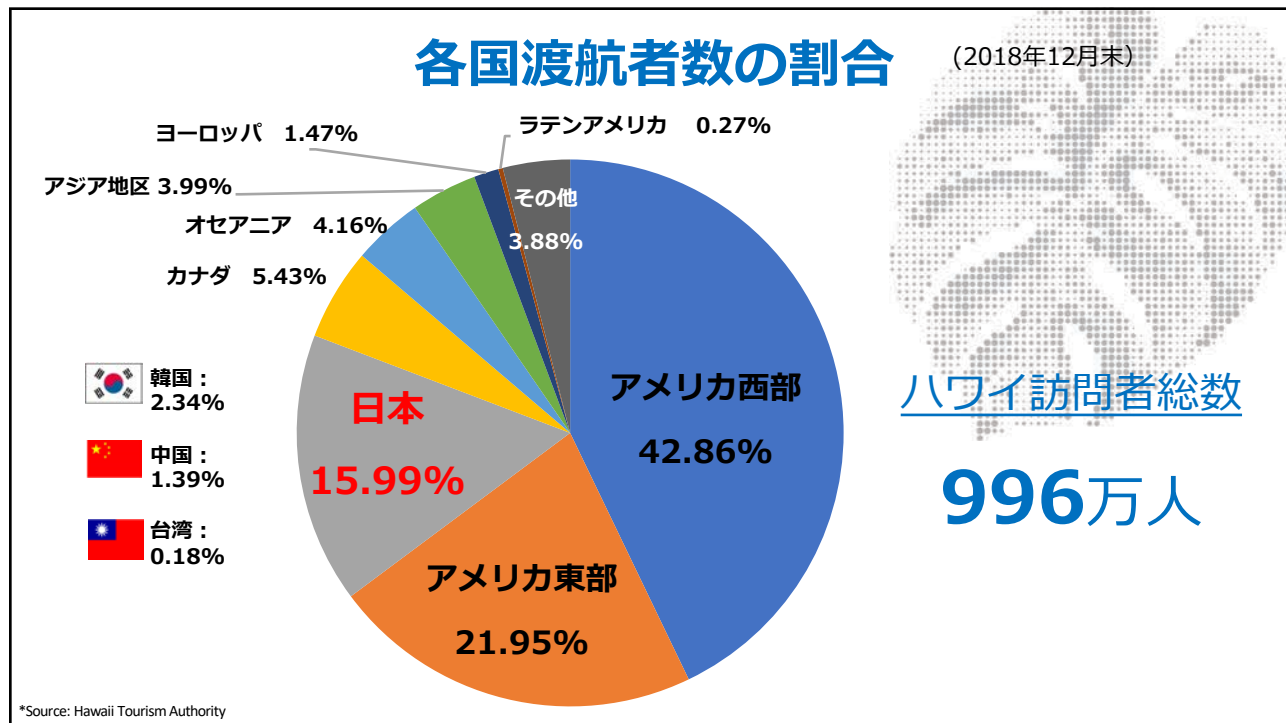


HTA's ハワイ現地プログラム

- ハワイアンカルチャー
- 主要フェスティバル&イベント
- コミュニティー・エンリッチメントプログラム
- インキュベータープログラム
- 自然保全プログラム
- キャリア開発
- スポーツ・マーケティング
- セイフティー&セキュリティ



ハワイ渡航者情報



日本マーケットKPI

(2018年12月末)



渡航者数

2018年	2017年	%
1,571,298	1,587,781	-1.0%



渡航者による 消費総額 (\$mill)

2018年	2017年	%
\$2,310.1	\$2,262.5	+2.1%



渡航者1日1人 消費額

2018年	2017年	%
\$246.7	\$239.5	+3.0%



航空座席数

2018年	2017年	%
2,042,595	1,988,036	+2.7%

*Source: Hawaii Tourism Authority

各国の渡航者消費額データ

(2018年12月末)

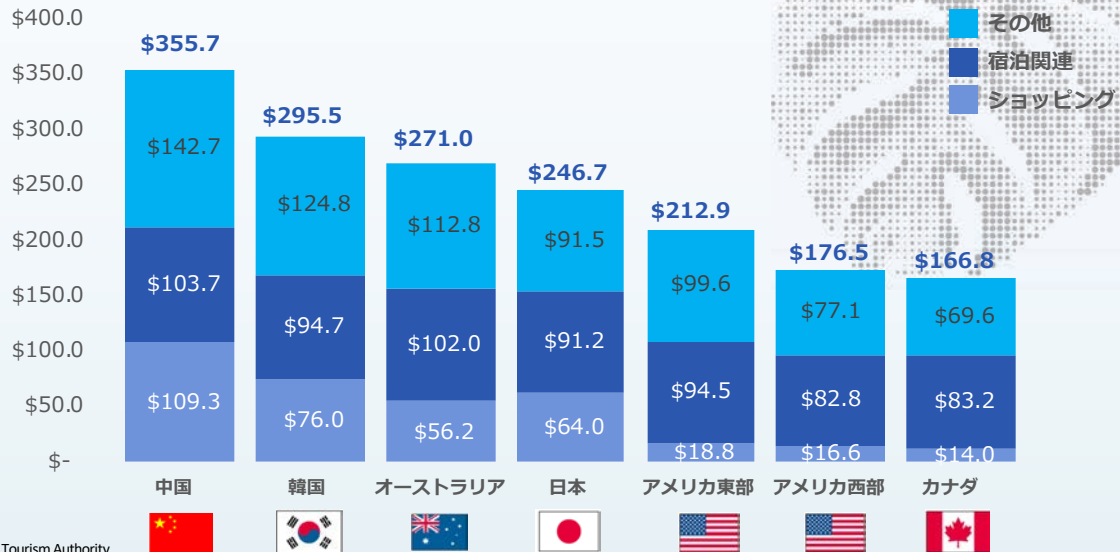


*Source: Hawaii Tourism Authority

\$ Million

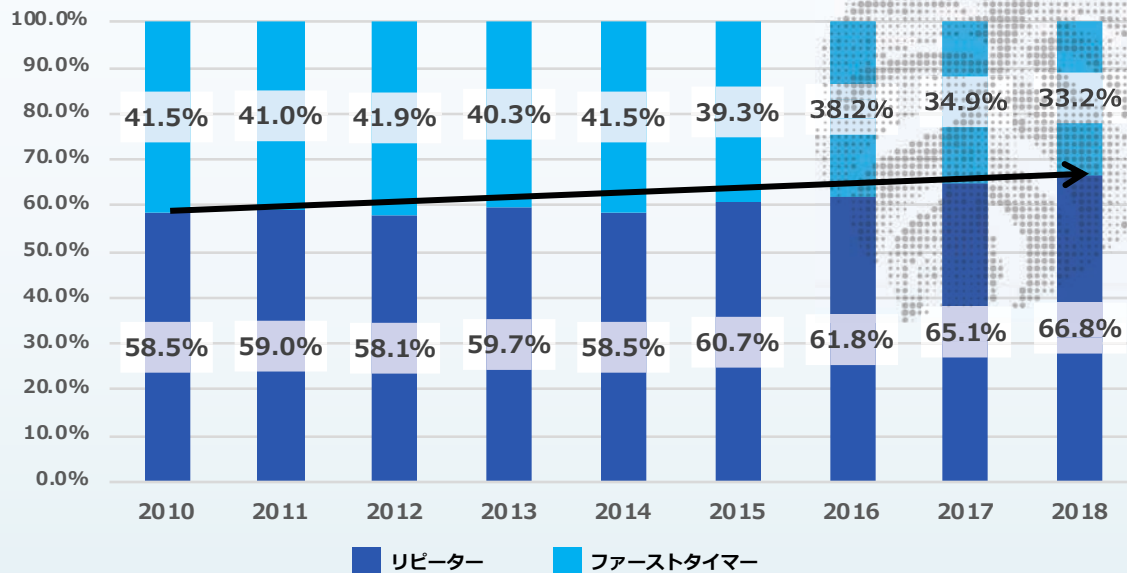
各マーケット1日一人当たりの消費額

(2018年12月末)



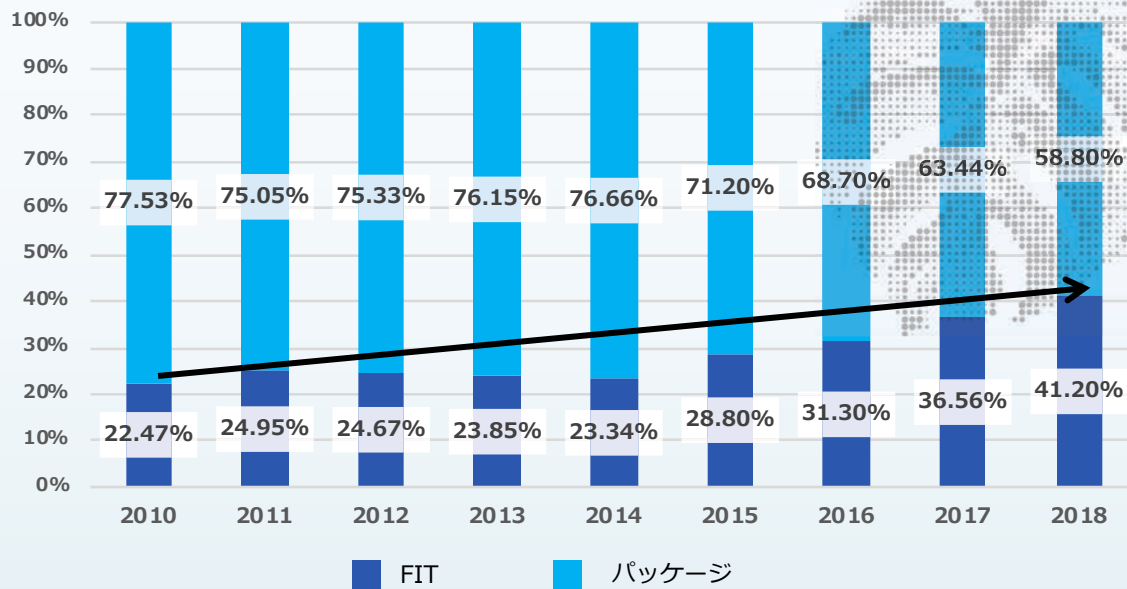
*Source: Hawaii Tourism Authority

リピーター率の推移



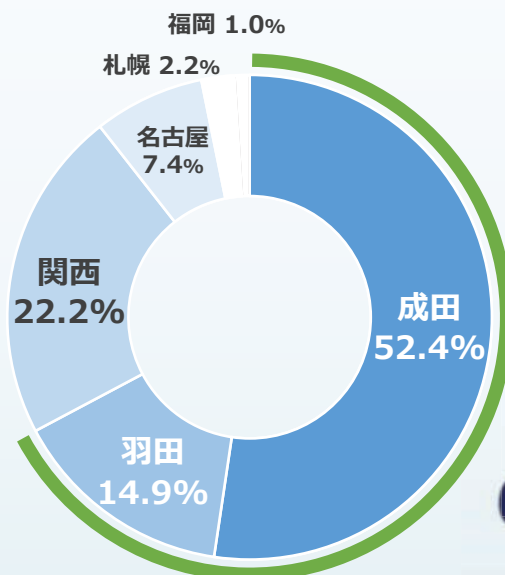
*Source: Hawaii Tourism Authority

パッケージ vs FIT率の推移



*Source: Hawaii Tourism Authority

2019年発着地別割合（年間）



ハワイ航空総座席数
約199.5万席

東京
67.3%



ターゲットマーケット



旅行好き



文化・歴史



ゴルフ



アウトドア



ヘルス・ウェルネス



ロマンス



ファミリー層

地域ターゲット

①主要都市

関東 (神奈川・東京)
関西 (大阪)

②直行便発着地方都市

・ 北海道、名古屋、福岡

③その他の地方都市

・ 東北、北陸、中国、
四国エリア



マーケティング活動の4本柱



一般消費者向け
プログラム



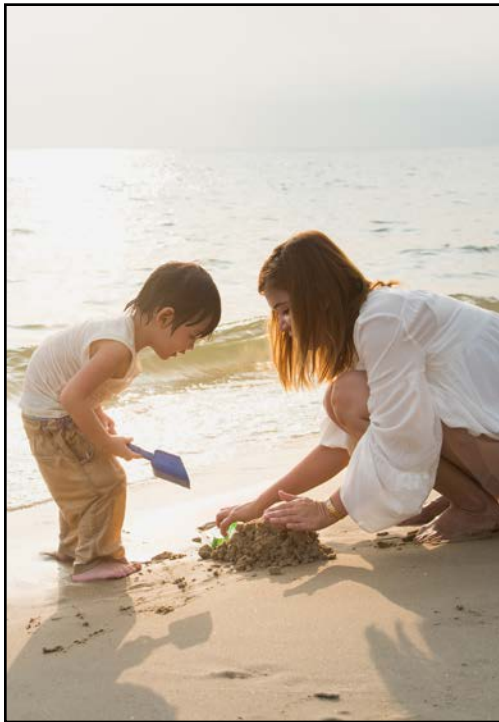
PR
&
プロモーション



旅行業界向け
プログラム



MICE
団体旅行



レジャー 主要プログラム

- 発見 ハワイ キャンペーン
- 富裕層マーケットプロモーション
- ロマンズマーケットプログラム
- 若年層キャンペーン
- アロハプログラム
- 地方都市戦略ファーストタイマー獲得
キャンペーン
- 私企業とのコラボレーション:公認プログラム

MICE 5ターゲット セグメント



インセンティブ



教育旅行



エンターテインメント



スポーツ



国際会議・
学会誘致

リスポンシブル ツーリズム



リスポンシブルツーリズム・イニシアチブ





リ spons ン シ ブ ル ツ ー リ ズ ム ・ イ ニ シ ア チ ブ

・ 法案成立 : 2018年7月3日 :

- ・ サンゴ礁への有害性が指摘される物質を含む日焼け止めの販売を禁ずる法案成立

・ 施行開始日 : 2021年の1月1日から

- ・ 有害物質が含まれる日焼け止めを「**持ち込まない**」ことも環境保護への協力につながります

HAWAIIAN GREEN TURTLES

ハワイのウミガメをまもろう！

Sea turtles are protected under State and Federal laws.
ウミガメは州法と連邦法のもとで保護されています。



VIEW FROM A DISTANCE
Do not disturb turtles on land or in the water.
海中でもビーチでも、3メートル以内にちかづいてはいけません。



DO NOT TOUCH
さわってはいけません。



NEVER FEED
エサをあててはいけません。

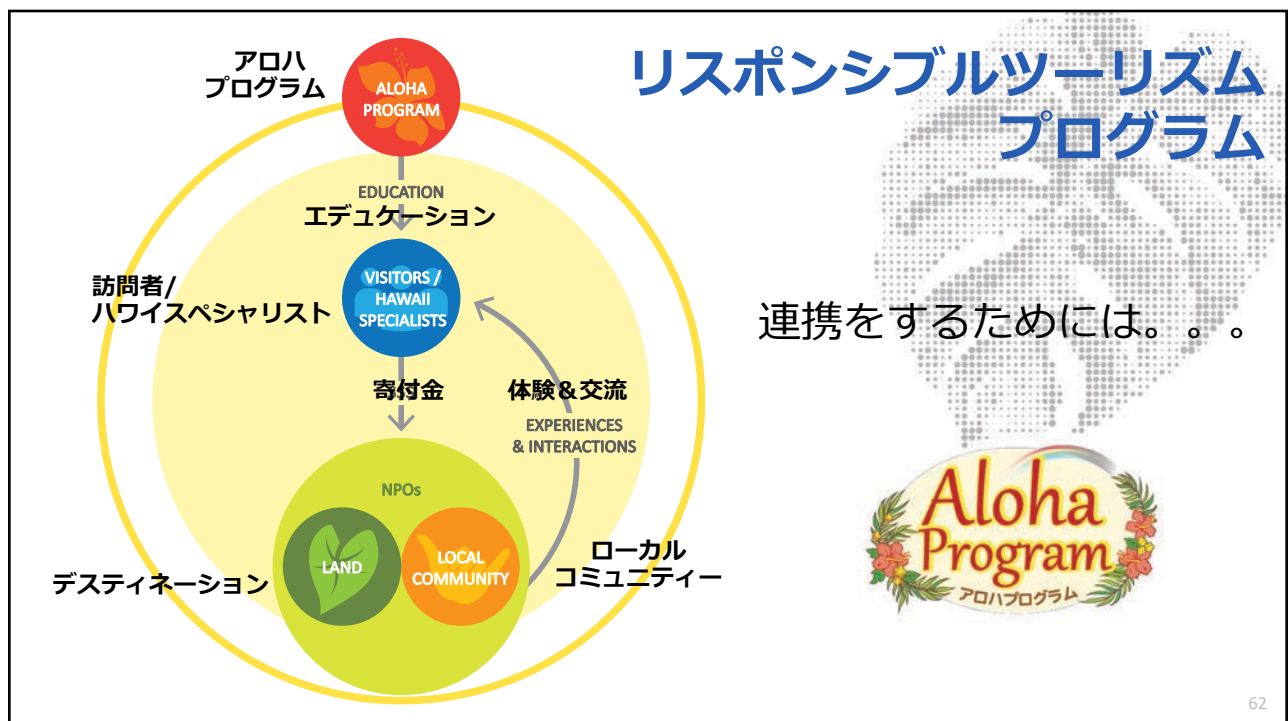
Report Injured or Dead Turtles: (888) 256-9840
Report violations: (808) 643-DNLR(3567) / (800) 853-1964



リ spons ン シ ブ ル ツ ー リ ズ ム ・ イ ニ シ ア チ ブ

動物たちの自然な暮らしを守る取り組み、
法整備も進められています





自然保全 ケーススタディー # 1



Paepae o He'eia
He'eia Fishpond, He'eia O'ahu

活動コンセプト

- 復元
- 再生産
- 教育



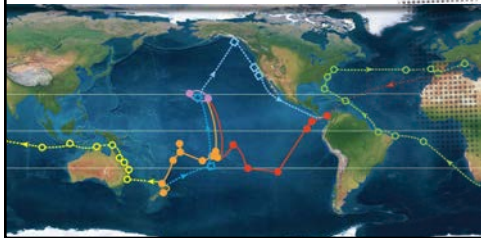
自然保全 ケーススタディー # 2



コアの植樹を通して
ハワイ森林環境を保全
するプログラム

教育 ケーススタディ

Mālama Honua
マラマ ホヌア
プロジェクト



本日のまとめ





